



**KOST OG  
ERNÆRINGSFORBUNDET**

Rapport for erhvervsaktive  
medlemmer

# FORMÅL

---

Formålet med undersøgelsen er at måle på og styrke relationen til medlemmerne i Kost og Ernæringsforbundet.

# OM MÅLINGEN

Denne rapport er baseret på resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen, der blev sendt til medlemmerne via e-mail i september 2020. Spørgeskemaet er baseret på Medlemsmodellen, som du kan se på næste side. Rapporten er baseret på svar fra erhvervsaktive medlemmer, og inkluderer derfor ikke besvarelser fra medlemmer under uddannelse samt pensionister. Medlemmer under uddannelse har dog deltaget i undersøgelsen.

## OM MÅLINGEN

---

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

### SVARPROCENT



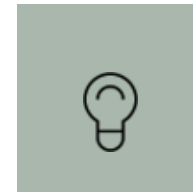
# 27 %

6616 inviterede & 1773 svar.

### SÅDAN SKAL RESULTATERNE LÆSES

# 73

Spørgsmål



Tallene i de hvide bokse er jeres resultater.

De grønne bokse er information fra Ennova.

# MEDLEMSMODELLEN

Ennova har skabt en model, hvori vi måler, hvordan ni forskellige indsatsområder påvirker den overordnede medlemsrelation. Hvert element er målt ud fra en række skalaspørgsmål.

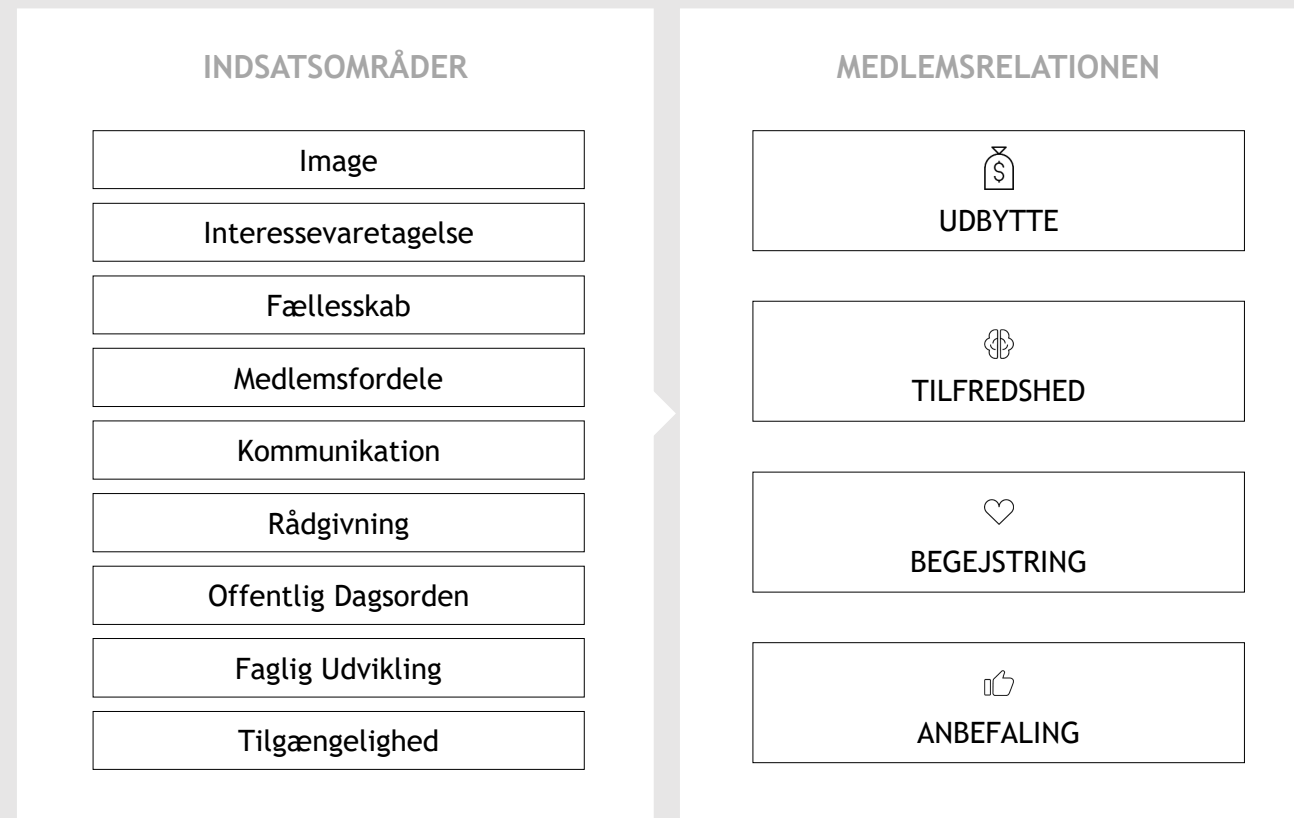
## OM MÅLINGEN

### MEDLEMSRELATIONEN

### INDSATSOMRÅDER

### KRYDS

### SPECIFIKKE TEMAER



## OM MODELLEN

Modellen er udviklet med erfaring fra mere end 350 undersøgelser af medlemsrelationen.

Den opfylder kravene for anerkendte statistiske modeller og bliver løbende kontrolleret for at holde den opdateret i forhold til den nyeste viden på området.

## **MEDLEMSRELATIONEN**

I det følgende afsnit kan du læse om den samlede medlemsrelation for Kost og Ernæringsforbundet.

# PERSPEKTIVER PÅ UNDERSØGELSEN

Her kan du se de overordnede perspektiver på undersøgelsen. På næste side kan du se de overordnede anbefalinger for Kost og Ernæringsforbundet.

OM MÅLINGEN

**MEDLEMSRELATIONEN**

---

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

## FLOT FREMGANG I TILFREDSHED

Siden seneste måling er medlemmerne blevet mere tilfredse med deres medlemskab af Kost og Ernæringsforbundet med indeks 74 og en stigning på fire point.

En fremgang på den størrelse ses ud fra Ennovas erfaring relativt sjældent, når man i forvejen er på et forholdsvist sundt niveau.

## MINDRE ANBEFALINGSVILLIGHED

Anbefalingsvilligheden er faldet med fire point til indeks 72.

Det er interessant i lyset af den stigende tilfredshed.

Ennova har set samme tendens i andre fagforeninger i efteråret 2020, men vi ved desværre endnu ikke hvad årsagen er.

## FORDELINGEN AF SVAR LIGNER GENNEMSNITTET

Bag et resultat på indeks 69 for den samlede Medlemsrelation kan ofte ses meget forskellige svarmønstre mellem høje og lave vurderinger.

Sammenligner vi jer med andre fagforeninger ligner fordelingen dog meget det gennemsnitlige billede, Ennova ser for fagforeninger.

# ANBEFALINGER PÅ UNDERSØGELSEN

Her kan du se de overordnede anbefalinger på undersøgelsen. Vores anbefalinger på denne side baserer sig på den statistiske analyse af hvilke indsatsområder, det har størst effekt at arbejde med. På næste side kan du se de væsentlige indsigter, Ennova har valgt at fremhæve.

OM MÅLINGEN

**MEDLEMSRELATIONEN**

---

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

## FOKUS PÅ INTERESSEVARETAGELSE

Den statistiske analyse peger på, at indsatsområdet Interessevaretagelse med fordel kan prioriteres, hvis medlemstilfredsheden skal øges yderligere.

Specielt gælder det omkring løn- og ansættelsesvilkår, hvor resultatet med indeks 63 er tre point under benchmarket.

## FOKUS PÅ FÆLLESSKAB

Indsatsområdet Fælleskab (fagligt og socialt) kan med fordel prioriteres, hvis tilfredsheden skal øges yderligere. Medlemmerne efterspørger især flere kurser og arrangementer.

Resultatet på indeks 65 er umiddelbart ikke højt, men mange fagforeninger har en udfordringer her. Det ses også at benchmarket på indeks 60.

## FASTHOLD IMAGE SOM EN VÆSENTLIG STYRKE

Image er en styrke for jer. Indsatsområdet er med indeks 79 fire point over benchmark.

Kost og Ernæringsforbundet får en flot vurdering på spørgsmålet under Image om at fremstå tidssvarende med indeks 77 - hele fem point over benchmark.

Det er vores anbefaling at fastholde fokus på at være tidssvarende.

# VÆSENTLIGE INDSIGTER - 1/3

Her kan du se de væsentlige indsigter, Ennova har valgt at fremhæve. Det skal understreges, at der her er udtryk for Ennovas holdning. Alle øvrige afsnit i rapporten er den objektive gengivelse af analysen.

OM MÅLINGEN

**MEDLEMSRELATIONEN**

---

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

## ARRANGEMENTER STYRKER RELATIONEN

Analysen viser, at medlemmer, der deltager i Kost og Ernæringsforbundets arrangementer har en stærkere relation til forbundet. Jo flere arrangementer der deltages i, jo stærkere en relation har medlemmet.

## MEDLEMMERNE ØNSKER MERE SYNLIGHED

Både den statistiske analyse samt de kommentaranalyser, der er foretaget, peger på, at medlemmerne af Kost og Ernæringsforbundet efterspørger et mere synligt forbund. Det kunne være ude på arbejdspladsen og i medierne.

## RELATIVT STÆRKE PÅ KOMMUNIKATION

På Indsatsområdet Kommunikation opnår I et forholdsvis højt resultat på indeks 74, hvilket er fem point bedre end benchmarket. I fremstår lige gode til at sikre såvel relevans som klarhed i kommunikationen. Ennovas anbefaling er at fastholde den nuværende indsats, da det hurtigt kan få stor negativt effekt, når det ikke er godt nok.



# VÆSENTLIGE INDSIGTER - 2/3

Her kan du se de væsentlige indsigter, Ennova har valgt at fremhæve. Det skal understreges, at der her er udtryk for Ennovas holdning. Alle øvrige afsnit i rapporten er den objektive gengivelse af analysen.

OM MÅLINGEN

**MEDLEMSRELATIONEN**

---

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

## SKÆV START FOR DE UNGE

Medlemmer under 30 år ikke er specielt tilfredse. Det er normalt et se en 'u-kurve', hvor tilfredsheden er højest tidligt og sent i livet.

I kan med fordel undersøge, behovet for et målrettet initiativ for de yngre medlemmer. I kan ikke undgå, deres tilfredshed falder, når livet bliver travlt senere, men en god starthøjde kan måske mindske effekten.

## 'NORMAL' ADFÆRD I REGIONERNE

Det er normalt, at man ser at region Hovedstaden scorer lidt lavere end andre regioner.

Her ligner jeres resultat meget det, vi plejer at se.

Det er heller ikke unormalt at se, at de mindre befolkningsrige regioner scorer lidt højere.

## BEMÆRK UDVIKLING I FAGLIG RÅDGIVNING

Indsatsområdet Rådgivning er ikke det vigtigste område rent statistisk. Men Ennova noterer sig at især vurderingen omkring den faglige rådgivning er faldende med tre point til indeks 75. Det er en fin score på niveau med benchmarket, men størrelsen på faldet er væsentligt, og vi anbefaler derfor at vurdere, om der skal indsatser til her.

# VÆSENTLIGE INDSIGTER - 3/3

Her kan du se de væsentlige indsigter, Ennova har valgt at fremhæve. Det skal understreges, at der her er udtryk for Ennovas holdning. Alle øvrige afsnit i rapporten er den objektive gengivelse af analysen.

OM MÅLINGEN

**MEDLEMSRELATIONEN**

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

## HØJ SCORE VED KONTAKT MED REGIONSFORMÆND

Medlemmer, der har modtaget rådgivning direkte fra deres regionsformand, har en høj tilfredshed.

Medlemmerne svarer, at 21% af rådgivningsforløbene er gennem regionsformændene. Ennova anbefaler at afdække, hvorvidt sagstypen eller den personlige kontaktform kan være en del af forklaringen.

## FORSKELLE PÅ UDDANNELSE

Uddannelsesgrupperne 'kliniske diætister' og 'PB' scorer generelt lavere på Medlemsrelationen. Disse scorer hhv. 61 og 65 overfor intervallet på 69-71 for de andre større grupper; ernæringsassistenter, økonomaer/teknologer og køkkenledere.

## HØJE RESULTATER VED ERINDRET KONTAKT

Medlemmer, der erindrer at være blevet kontaktet af jer indenfor det seneste år (17%) vurderer jer med indeks 75 hele ni point højere på Medlemsrelationen end medlemmer, der ikke erindrer en kontakt (66%).

Kalder det på initiativer, hvor I kan komme i kontakt mere endnu flere?

# MEDLEMSRELATIONEN

Jeres Medlemsrelation er udtryk for jeres medlemmers overordnede relation til Kost og Ernæringsforbundet. Indekset er beregnet ud fra Medlemsmodellen, som du kan læse mere om i afsnittet 'Om Målingen'. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger.

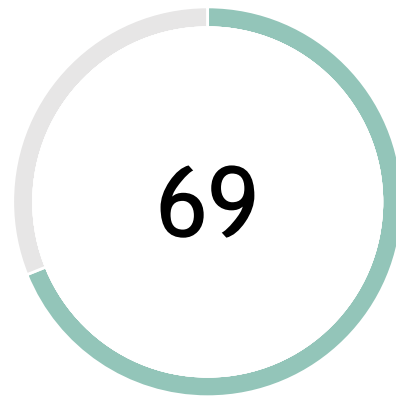
OM MÅLINGEN

**MEDLEMSRELATIONEN**

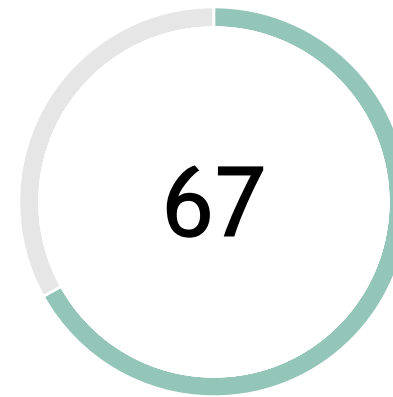
INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



Jeres Medlemsrelation



Ennova Benchmark

# TRE NIVEAUER I MEDLEMSRELATIONEN

Medlemsrelationen viser medlemmernes relation til jer på et overordnet plan. Bag scoren ligger derfor både svage og stærke medlemsrelationer. Niveauekategorierne nedenfor viser, at der kan være stor forskel på, hvilken relation medlemmet har til jer.

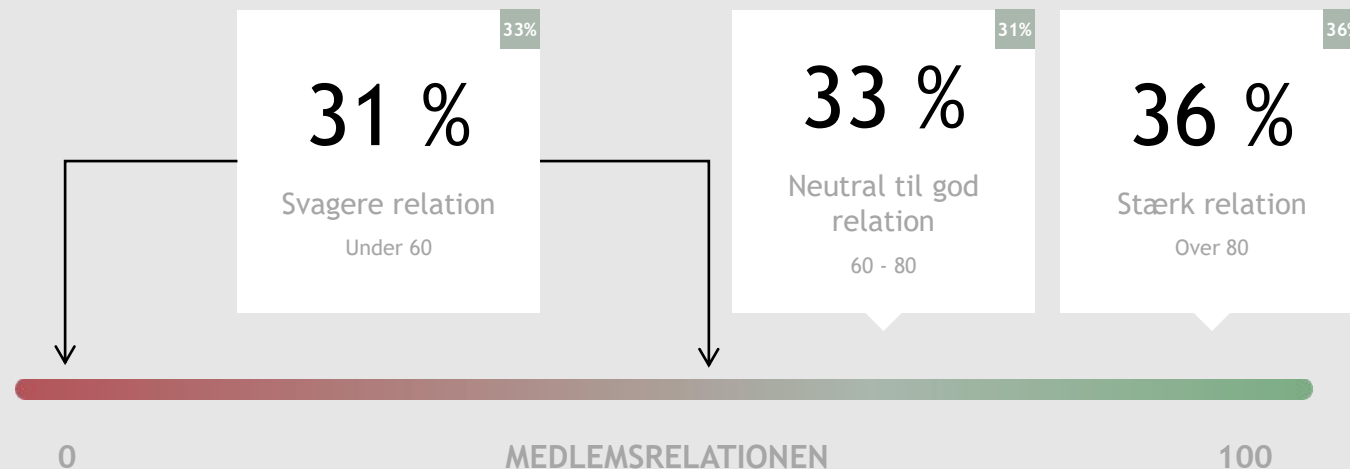
OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



Ennova Benchmark



## OM SEGMENTERNE

Erfaring fra mange års undersøgelser har vist os, at en score på under 60 indikerer at medlemmerne er utilfredse i en grad, hvor det eksempelvis kan påvirke deres fremadrettede loyalitet.

I den anden ende af skalaen viser vores erfaring, at scoren skal være over 80, for at I kan være helt sikre på, at medlemmerne i sandhed har en stærk relation til jeres organisation.

# FLERE NIVEAUER I MEDLEMSRELATIONEN

Medlemsrelationen viser medlemmernes relation til jer på et overordnet plan. Bag scoren ligger derfor både svage og stærke medlemsrelationer. Niveauekategorierne nedenfor viser, at der kan være stor forskel på, hvilken relation medlemmet har til jer.

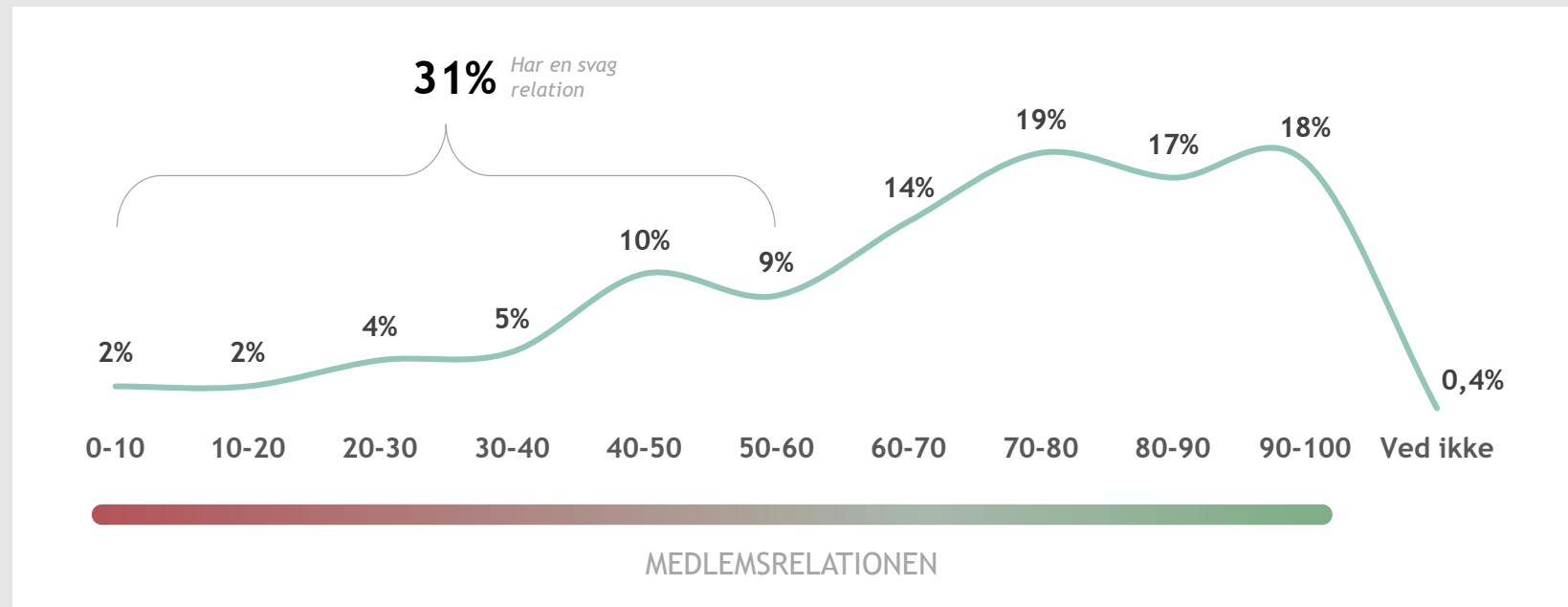
OM MÅLINGEN

**MEDLEMSRELATIONEN**

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



# HVEM HAR TYPISK EN SVAGERE RELATION?

Medlemsrelationen viser medlemmernes relation til jer på et overordnet plan. Bag scoren ligger derfor både svage og stærke medlemsrelationer. Nedenfor kan du se, hvad der typisk karakteriserer medlemmer med en svag relation til Kost og Ernæringsforbundet.

OM MÅLINGEN

**MEDLEMSRELATIONEN**

---

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

## IKKE I KONTAKT MED FORBUNDET

Medlemmer som svarer, at de aldrig er blevet rådgivet af Kost og Ernæringsforbundet har oftere en svag relation til forbundet.

Det samme gælder medlemmer, som svarer, at de ikke er blevet kontaktet inden for det seneste år.

## DELTAGER IKKE I ARRANGEMENTER

Medlemmer som svarer, at de ikke har deltaget i Kost og Ernæringsforbundets arrangementer inden for det seneste år, har oftere en svag relation til forbundet.

## UTILFREDS MED FÆLLESSKABET

Medlemmer med en svag relation svarer generelt lavere på spørgsmålene end de øvrige medlemmer.

Medlemmer med en svag relation svarer dog særligt lavt på spørgsmål relateret til Fællesskab.

# DIMENSIONER I MEDLEMSRELATIONEN

Medlemsrelationen består af fire dimensioner. Hver dimension måles med ét spørgsmål i spørgeskemaet. De vises i fire grønne kasser nederst. Dimensionerne hjælper med at skelne gode relationer fra de stærke og giver derfor flere nuancer til indekset. Hvis et spørgsmål er stillet i forrige måling, angives udviklingen i [ ] efter scoren. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger.

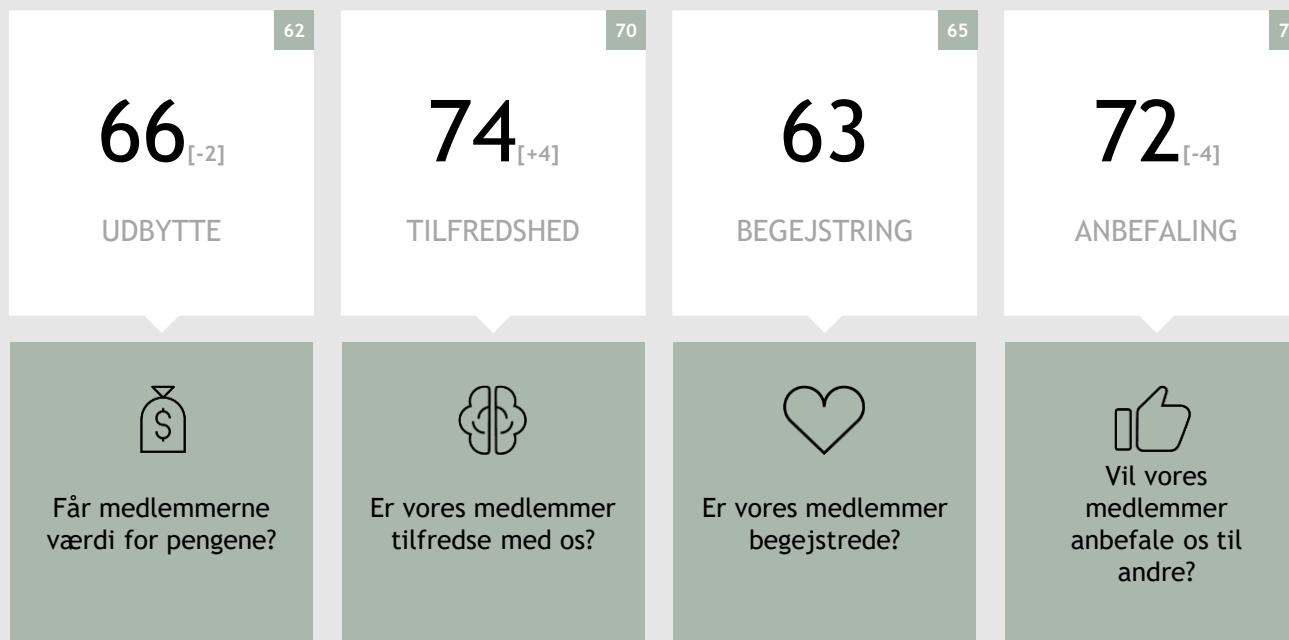
OM MÅLINGEN

**MEDLEMSRELATIONEN**

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



Ennova Benchmark

*(i) Alle scorer er et gennemsnit fra 0-100.*

# ÅRSAG TIL HØJ ANBEFALINGSVILLIGHED

Nedenfor vises de primære årsager til, at medlemmerne gerne vil anbefale Kost og Ernæringsforbundet til andre. Spørgsmålet er stillet til de medlemmer, der på en 10-punktsskala, hvor 10 er 'Helt enig', svarede 9 eller 10 på udsagnet "Jeg vil anbefale Kost og Ernæringsforbundet til andre". Ennova har kodet medlemmernes svar efter emner. Hvis en kommentar omhandler flere emner, tæller den med flere steder. Her kan du se, hvilke emner der hyppigst fremgår i svarene.

OM MÅLINGEN

**MEDLEMSRELATIONEN**

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



## MEDLEMMERNE BLEV SPURGT:

*Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale Kost og Ernæringsforbundet til andre?*

Hyppigste emner:

32 %

Har oplevet at få kompetent hjælp og rådgivning.

15 %

Oplever, at forbundet er relevant for medlemmerne

15 %

Det er vigtigt at være medlem - så kan vi stå sammen

12 %

Forbundet forhandler overenskomster for medlemmerne

10 %

Er tilfreds med de arrangementer, som afholdes.

7 %

Oplever at medarbejderne er fagligt dygtige.



# ÅRSAG TIL LAV ANBEFALINGSVILLIGHED

Nedenfor vises de primære årsager til, at medlemmerne **ikke** vil anbefale Kost og Ernæringsforbundet til andre. Spørgsmålet er stillet til de medlemmer, der på en 10-punktsskala, hvor 10 er 'Helt enig', svarede mellem 1 og 6 på udsagnet ”Jeg vil anbefale Kost og Ernæringsforbundet til andre”. Ennova har kodet medlemmernes svar efter emner. Hvis en kommentar omhandler flere emner, tæller den med flere steder. Her kan du se, hvilke emner der hyppigst fremgår i svarene.

OM MÅLINGEN

**MEDLEMSRELATIONEN**

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



## MEDLEMMERNE BLEV SPURGT:

*Hvad er den primære årsag til, at du ikke vil anbefale Kost og Ernæringsforbundet til andre?*

Hyppigste emner:

18 %

Har oplevet at få  
utilfredsstillende  
hjælp

18 %

Synes ikke, at der  
forhandles løn og  
overenskomster  
godt nok

17 %

Oplever, at  
forbundet er  
usynlige (både på  
arbejdspladsen og i  
medierne)

14 %

Det er for dyrt ift.  
værdien af  
medlemskabet.

5 %

Har endnu ingen  
erfaringer med Kost  
og Ernærings-  
forbundet.

4 %

Er utilfreds med  
udbuddet af kurser  
og arrangementer

# MEDLEMMERNES STEMME

I spørgeskemaet blev medlemmerne spurgt, hvad de ville gøre anderledes i Kost og Ernæringsforbundet, hvis de havde muligheden. Ennova har kodet medlemmernes svar efter emner. Hvis en kommentar omhandler flere emner, tæller den med flere steder. Her kan du se, hvilke emner der hyppigst fremgår i svarene.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



## MEDLEMMERNE BLEV SPURGT:

*Forestil dig, at du er formand for Kost og Ernæringsforbundet. Hvad er det første, du vil gøre for medlemmerne?*

Hyppigste emner:

51 %

Arbejde for bedre løn- og ansættelsesvilkår

16 %

Være mere synlige (f.eks. på arbejdspladsen og i medierne)

6 %

Sørge for et større udbud af kurser og arrangementer

5 %

Lytte mere til medlemmerne og inddrage dem

# INDSATSOMRÅDER

I det følgende afsnit har vi fokus på de indsatsområder, der påvirker medlemsrelationen.

# SCORES FOR INDSATSOMRÅDER

I Medlemsmodellen indgår ni indsatsområder, som hver især bidrager til Medlemsrelationen. På denne side kan du se, hvordan medlemmerne vurderer de ni indsatsområder. Indsatsområderne har forskellig indflydelse på Medlemsrelationen. Det kan du læse mere om på næste side.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

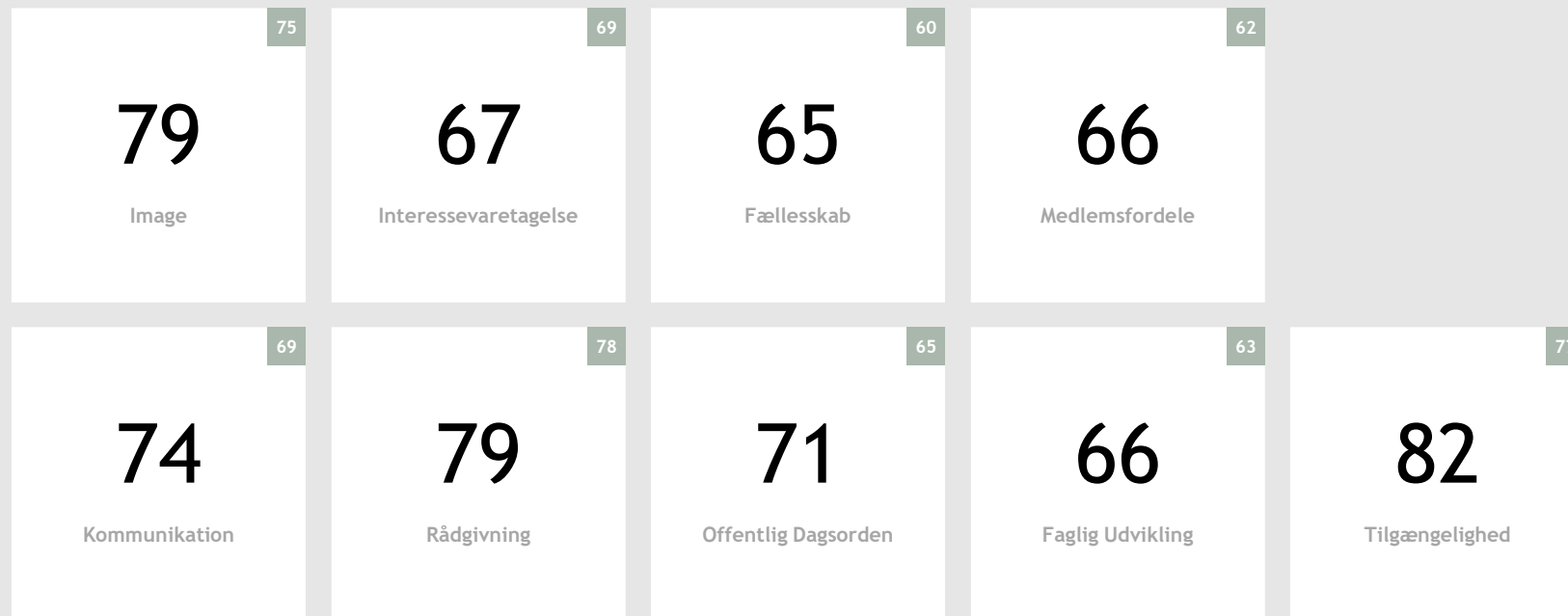
**INDSATSOMRÅDER**

ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



Ennova Benchmark

# EFFEKTER FOR INDSATSOMRÅDERNE

I Medlemsmodellen indgår ni indsatsområder, som hver især bidrager til Medlemsrelationen. På denne side kan du se, hvilke indsatsområder, som betyder mest for medlemmernes relation til Kost og Ernæringsforbundet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

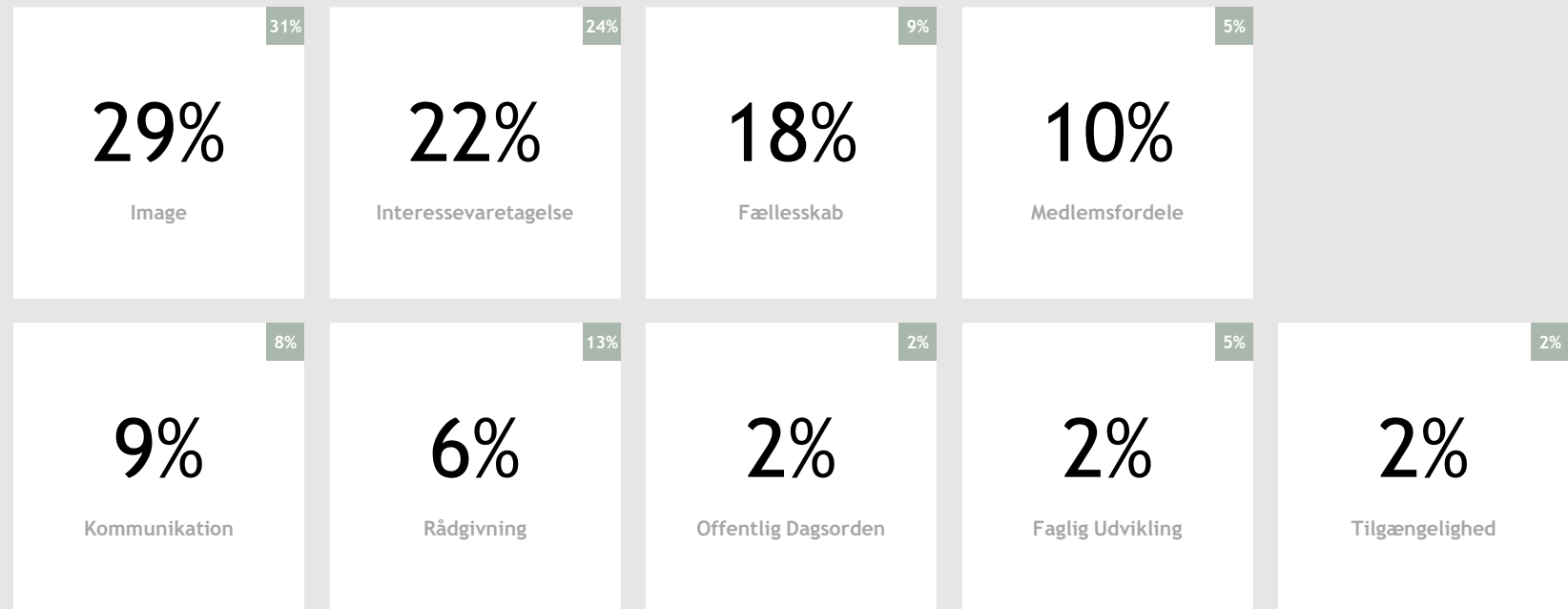
INDSATSOMRÅDER

ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



Ennova Benchmark

# ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

Ennova anbefaler Kost og Ernæringsforbundet at arbejde med nedenstående tre indsatsområder. En indsats på disse indsatsområder vil give den største forbedring af Medlemsrelationen. Du kan læse om hvorfor disse områder fremhæves i prioriteringskortet på næste side.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

**ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER**

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

01 IMAGE

02 INTERESSEVARETAGELSE

03 FÆLLESSKAB



## HVORFOR ANBEFALER VI DISSE INDSATSOMRÅDER?

Ennova anvender anerkendte statistiske metoder til at beregne, hvor meget hvert indsatsområde påvirker Medlemsrelationen for Kost og Ernæringsforbundet.

Hvis du vil vide mere om metoden, kan du læse mere i prioriteringskortet på næste side.

SE JERES  
PRIORITERINGSKORT

# JERES PRIORITERINGSKORT

Nedenfor vises jeres prioriteringskort.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

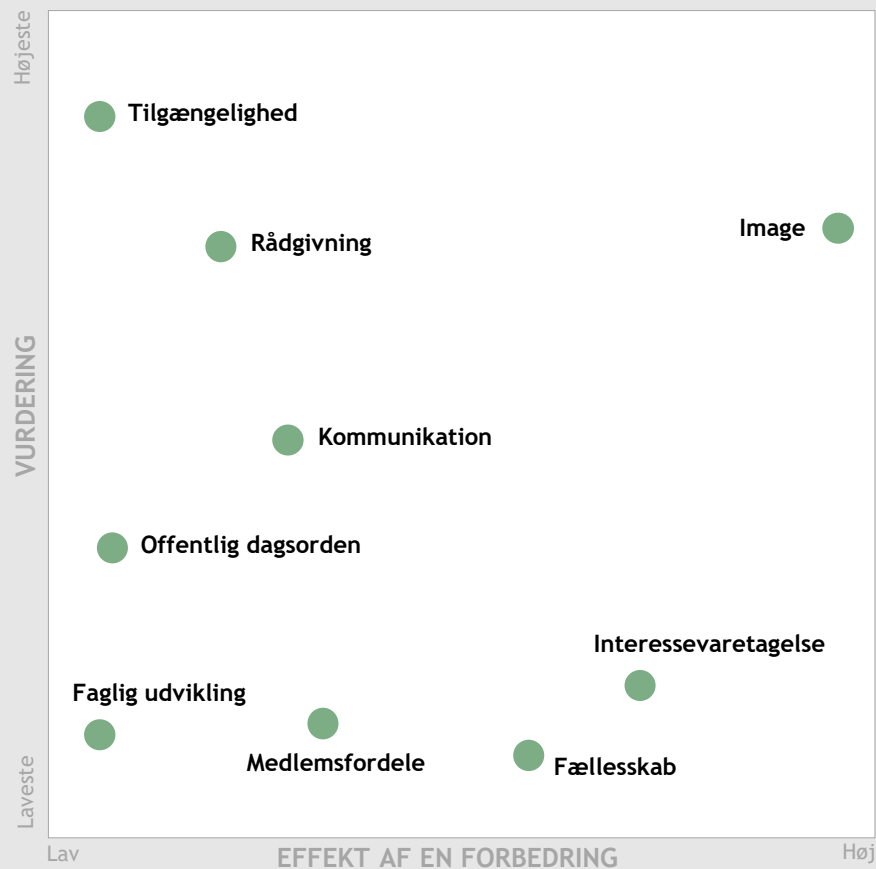
INDSATSOMRÅDER

**ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER**

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



## SÅDAN VIRKER PRIORITERINGSKORTET

Først er indsatsområderne rangeret efter medlemmernes gennemsnitlige vurderinger på den lodrette akse.

Dernæst estimeres indsatsområdernes statistiske effekt på Medlems-tilfredsheden.

Ved at sammenholde effekterne med vurderingerne kan I se, hvilke indsatsområder I bør forbedre for at øge Medlems-tilfredsheden

# IMAGE

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet. Hvis et spørgsmål er stillet i forrige måling, angives udviklingen i [ ] efter scoren.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

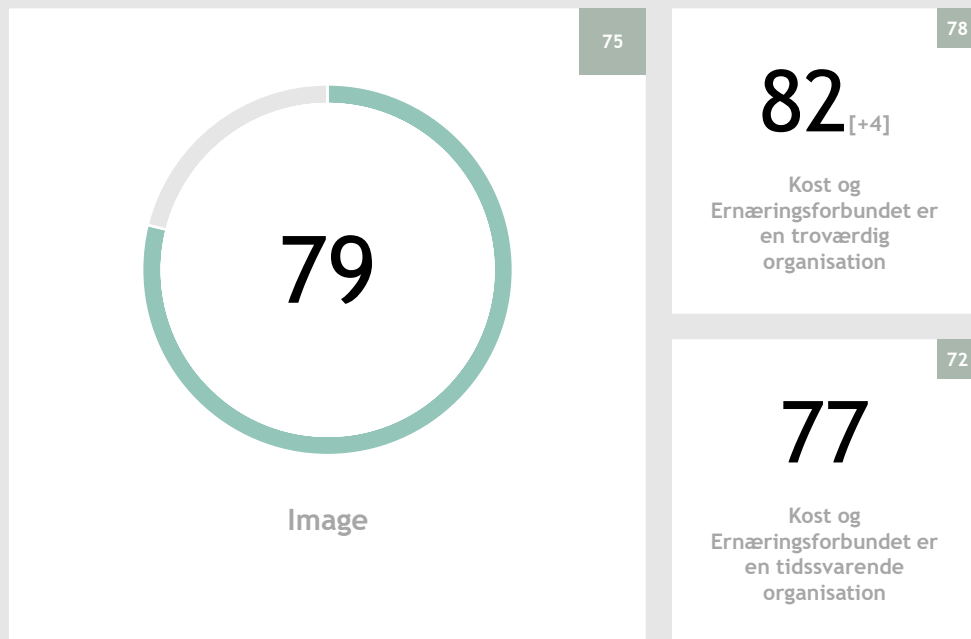
INDSATSOMRÅDER

**ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER**

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



Ennova Benchmark



## OM INDSATS-OMRÅDET

Jeres image spiller en væsentlig rolle i medlemmernes oplevelse af jeres organisation.

Et godt image bidrager nemlig positivt til Kost og Ernæringsforbundet, fordi det giver medlemmerne en positiv forhåndsindstilling til jeres ydelser.

Et stærkt image er også udtryk for, at fortællingen om jeres organisation er positiv, hvilket kan bidrage til en højere medlems-tiltrækning.



# IMAGE

I spørgeskemaet blev medlemmerne bedt om at beskrive hvad der først falder dem ind, når de tænker på Kost og Ernæringsforbundet, og dernæst kategorisere det som mest negativt, neutralt eller positivt. Nedenfor ser du de ord, der hyppigst indgår i svarene. Kategorien ”Mad/Ernæring/Sundhed” figurerer under både ‘neutralt’ og ‘positivt’, da nogle medlemmer forbinder dette med en positivt association med forbundet, mens andre opfatter det mere neutralt.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

**ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER**

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



## MEDLEMMERNE BLEV SPURGT:

*Hvad er det første, der falder dig ind, når du tænker på Kost og Ernæringsforbundet?*

18%

11 %

NEGATIVT

Dyrt

Dårlig løn/  
overenskomst

For usynlige

22%

23 %

NEUTRALT

Mad / Ernæring /  
Sundhed

Forhandling om løn  
og overenskomst

60%

66 %

POSITIVT

Faglighed

Hjælp / Rådgivning

Mad / Ernæring /  
Sundhed

# INTERESSEVARETAGELSE

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

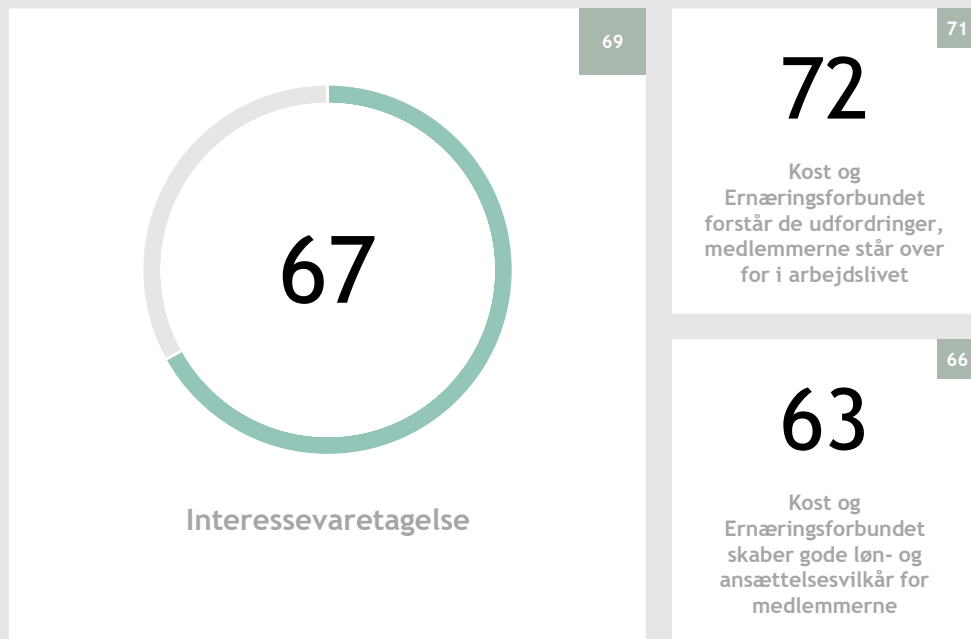
INDSATSOMRÅDER

**ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER**

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



Ennova Benchmark



## OM INDSATS-OMRÅDET

At varetage medlemmernes arbejdsrelaterede interesser er en af fagforeningens klassiske formål.

Betydningen af dette område varierer fra branche til branche, men fælles er, at hvis I er dygtige til at varetage medlemmernes interesser og synliggørelse heraf, vil I skabe en værdi for medlemmerne, som de har svært ved at finde andetsteds.

# FÆLLESSKAB

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

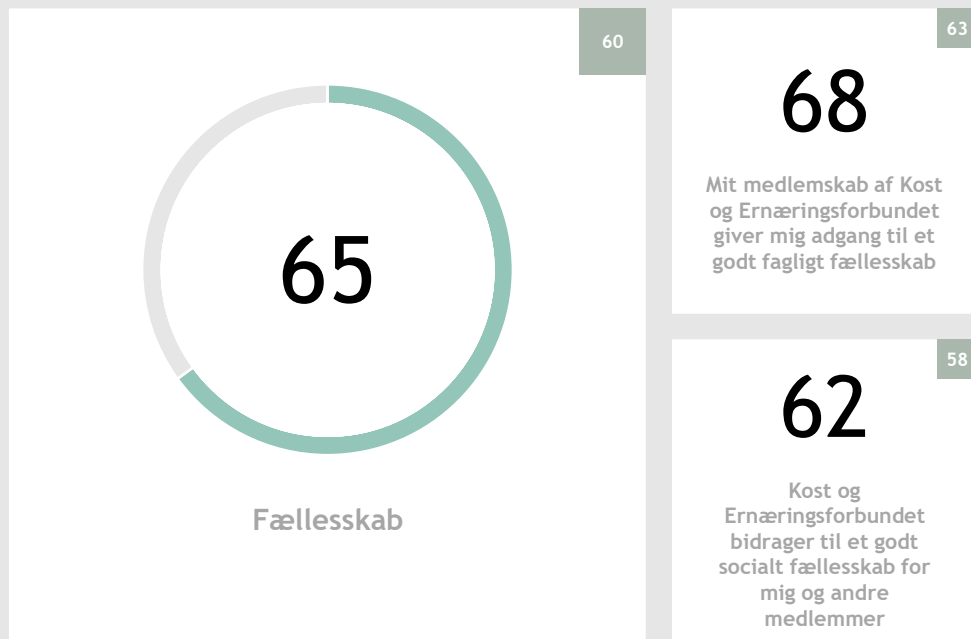
INDSATSOMRÅDER

**ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER**

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



Ennova Benchmark



## OM INDSATS-OMRÅDET

Det er vigtigt for alle mennesker at indgå i fællesskaber. Både sociale og faglige.

Fagforeningen er ét af de steder, hvor det for mange vil være naturligt opsøge et fællesskab både af faglig og social karakter.

Hvis medlemmet forventer at få et fællesskab gennem fagforeningen kan det have stor indvirkning på, hvad de synes om deres medlemskab i fagforeningen.

# FÆLLESSKAB

I spørgeskemaet blev medlemmerne spurgt, hvordan Kost og Ernæringsforbundet kan gøre fællesskabet bedre for medlemmerne. Her kan du se, hvilke emner der hyppigst fremgår i svarene. Bemærk, at en medlemskommentar kan berøre flere emner.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

**ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER**

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



## MEDLEMMERNE BLEV SPURGT:

*Hvordan kan Kost og Ernæringsforbundet bidrage til at gøre fællesskabet (endnu) bedre?*

Hyppigste emner:

27 %

Afholde flere kurser/  
arrangementer

22 %

Være mere tilstede lokalt (f.eks. kurser uden for de store byer)

14 %

Være mere synlige (f.eks. ved besøg på arbejdspladsen)

10 %

Øge muligheden for at mødes i netværk

# MEDLEMSFORDELE

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

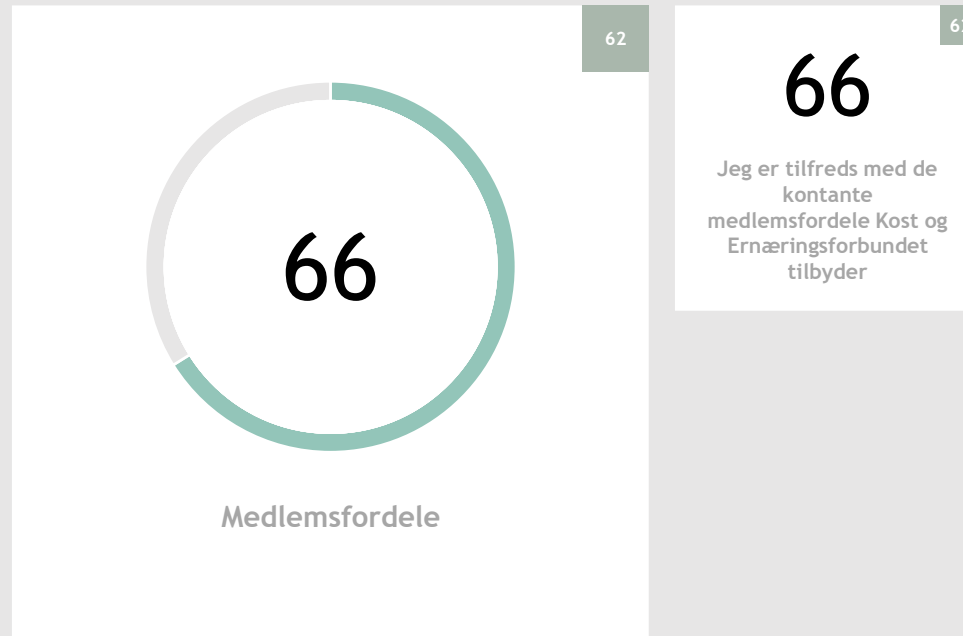
INDSATSOMRÅDER

ANBEFALEDE INDATSOMRÅDER

**ANDRE INDATSOMRÅDER**

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



Ennova Benchmark



## OM INDATS-OMRÅDET

Jeres medlemstilbud udvider jeres virkeområde og jeres appel til forskellige medlemsgrupper.

Det omfatter kontante tillægsydelse, som I kan tilbyde ved eksempelvis at forhandle mængderabatter på medlemmernes vegne.

# KOMMUNIKATION

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

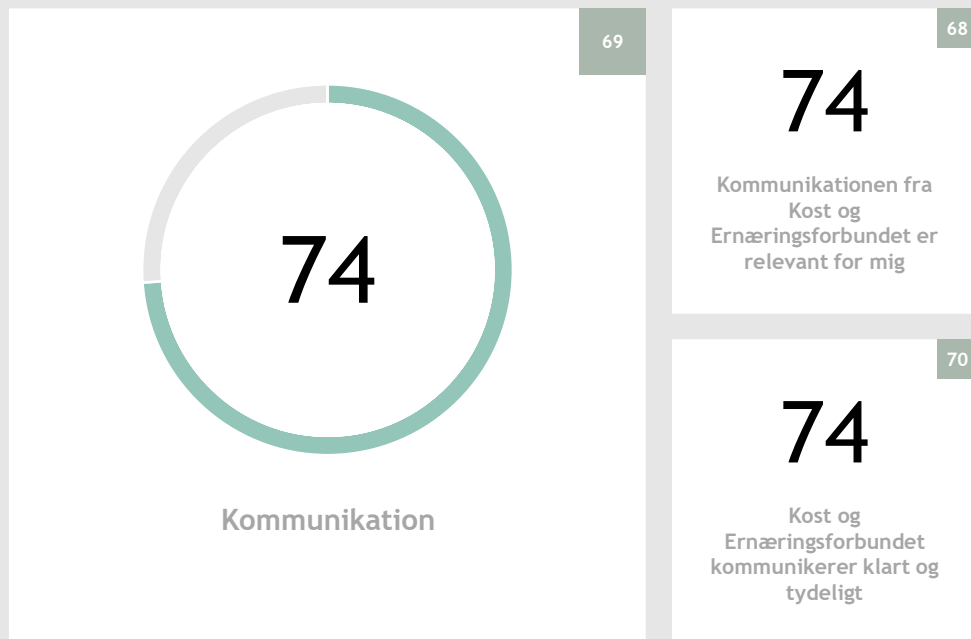
INDSATSOMRÅDER

ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

**ANDRE INDSATSOMRÅDER**

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



## OM INDSATS-OMRÅDET

For medlemmerne betyder god kommunikation, at I er tydelige og relevante for dem.

Når I taler medlemmernes sprog og forstår deres udfordringer, øger I jeres berettigelse hos dem.

Med god og fagligt aktuel kommunikation bringer I medlemmerne tættere på jer og styrker deres oplevelse af medlemskabet.

# RÅDGIVNING

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet. Hvis et spørgsmål er stillet i forrige måling, angives udviklingen i [ ] efter scoren.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

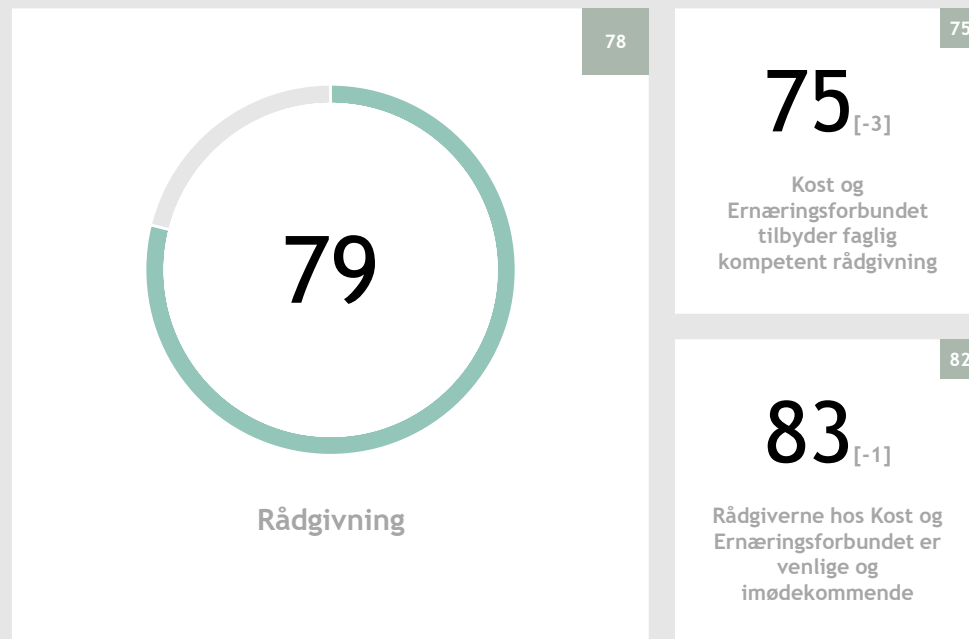
INDSATSOMRÅDER

ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



Ennova Benchmark



## OM INDSATS-OMRÅDET

Når medlemmerne søger jeres rådgivning, har I en enestående mulighed for at påvirke deres opfattelse af jer og skabe begejstring for medlemskabet.

Når medlemmerne mødes af en rådgiver, der er både imødekommende og fagligt kompetent, vil oplevelsen smitte direkte af på deres opfattelse af hele jeres organisation.

Med god rådgivning styrker I altså medlemmernes vurdering af jer som en kompetent, faglig sparringspartner.

# OFFENTLIG DAGSORDEN

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

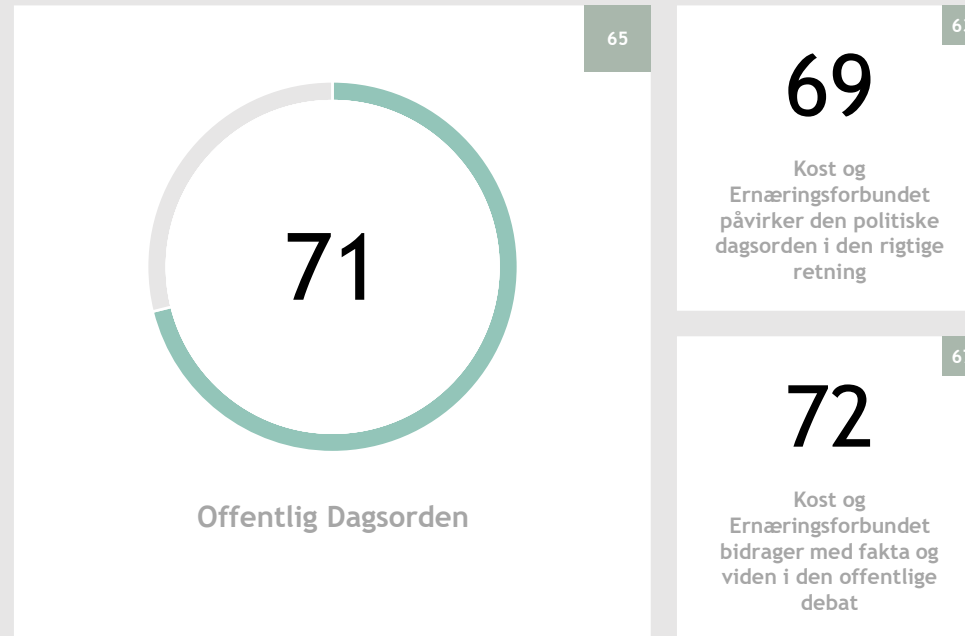
INDSATSOMRÅDER

ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

**ANDRE INDSATSOMRÅDER**

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



Ennova Benchmark



## OM INDSATS-OMRÅDET

Det er nødvendigt for både små og store fagforeninger at være aktive i den offentlige debat.

For når I i medlemmernes øjne påvirker den politiske dagsorden ved at kæmpe for medlemmernes mærkesager, styrker det samtidig tilhørsforholdet til jer som 'deres' fagforening.



# FAGLIG UDVIKLING

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

**ANDRE INDSATSOMRÅDER**

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



Ennova Benchmark



## OM INDSATS-OMRÅDET

Høj faglig relevans er med til at styrke jeres position som foregangsorganisation for medlemmernes profession.

Når I arbejder for medlemmernes faglige udvikling, indplacerer I jer som en værdifuld sparringspartner, når medlemmerne ønsker at skærpe deres faglige kompetencer og dygtiggøre sig inden for deres felt.

# TILGÆNGELIGHED

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

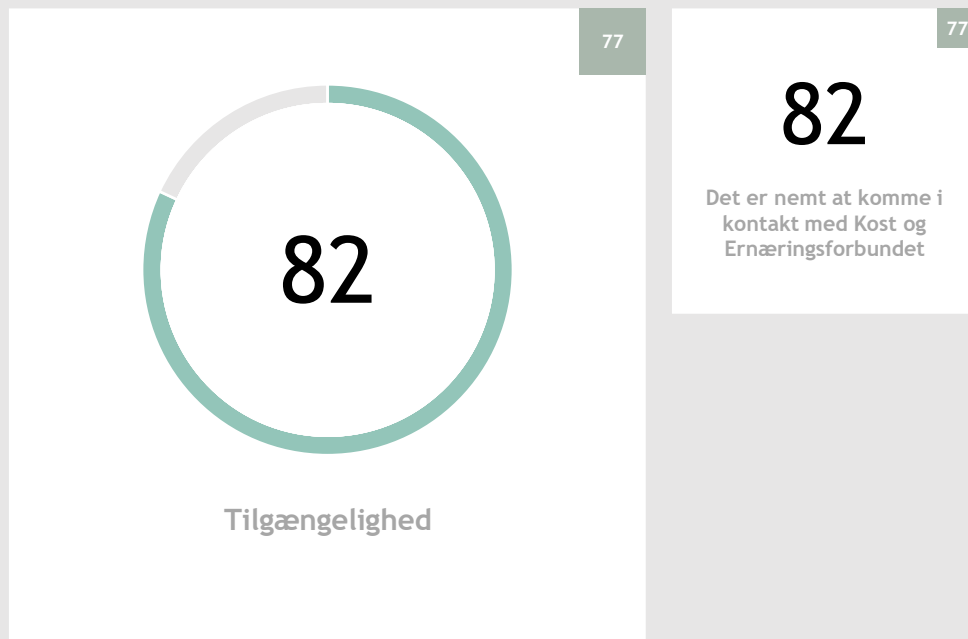
INDSATSOMRÅDER

ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

**ANDRE INDSATSOMRÅDER**

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



## OM INDSATS-OMRÅDET

Høj tilgængelighed er en central del af enhver god medlems- og kundeoplevelse.

Når medlemmerne vurderer jeres tilgængelighed indebærer det både jeres ventetider ved telefoniske henvendelser, ved e-mail-henvendelser og generelt, om I er nemme at komme i kontakt med.

# KRYDS

I det følgende afsnit kan du se mere om medlemmernes baggrund krydset med deres score på Medlemsrelationen.

# KØN

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med køn. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

5 TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

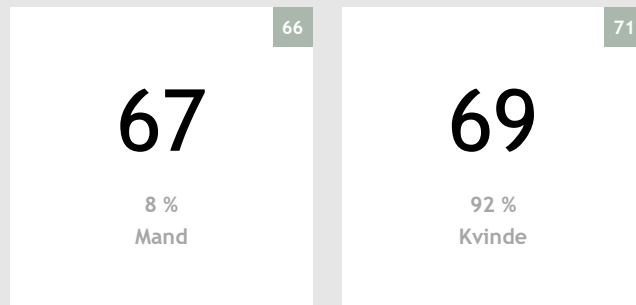
6 DELTAGELSE I ARRANGEMENTER

7 KONTAKT MED KE

8 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

9 ØVRIGE KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



Ennova Benchmark

# ALDER

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med alder. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

1 KØN

**2 ALDER**

3 REGION

4 ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

5 TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

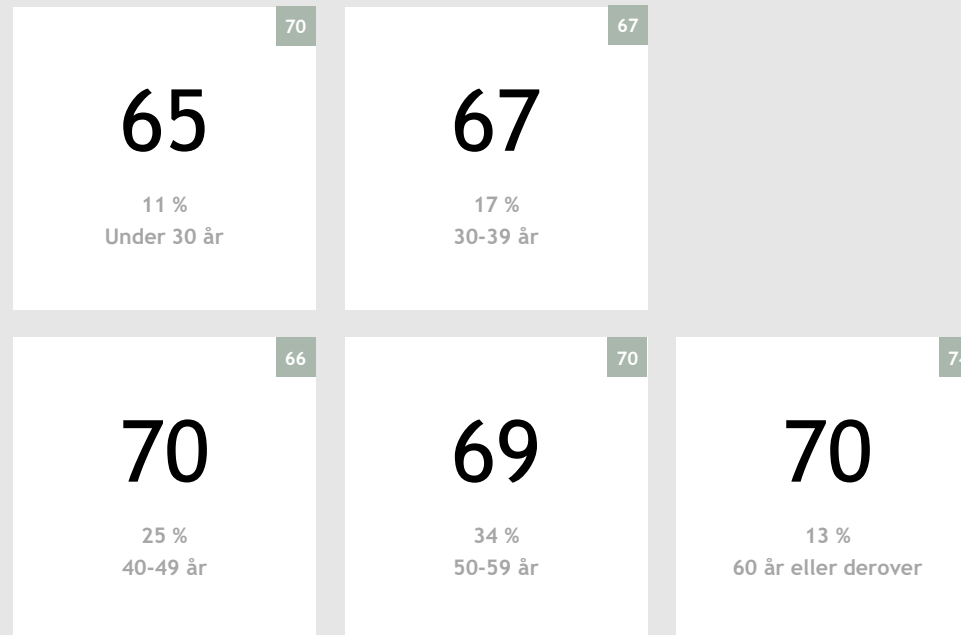
6 DELTAGELSE I ARRANGEMENTER

7 KONTAKT MED KE

8 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

9 ØVRIGE KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



■ Ennova Benchmark

# REGION

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med region. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

**3 REGION**

4 ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

5 TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

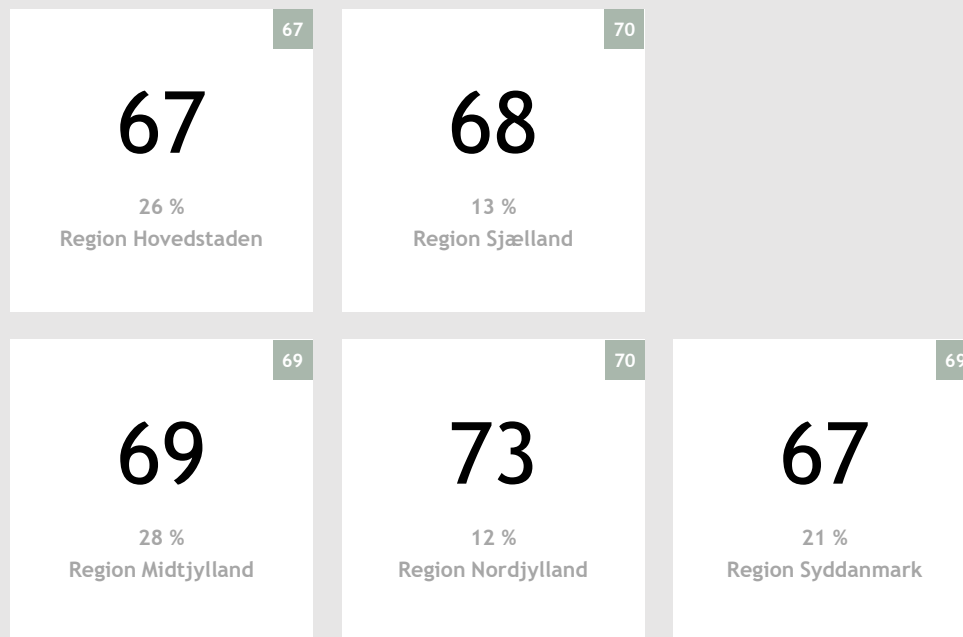
6 DELTAGELSE I ARRANGEMENTER

7 KONTAKT MED KE

8 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

9 ØVRIGE KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



■ Ennova Benchmark

# ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med den primære årsag til at være medlem hos Kost og Ernæringsforbundet. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet. Medlemmerne blev spurgt "Hvad er den primære årsag til, at du er medlem af Kost og Ernæringsforbundet?".

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

5 TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

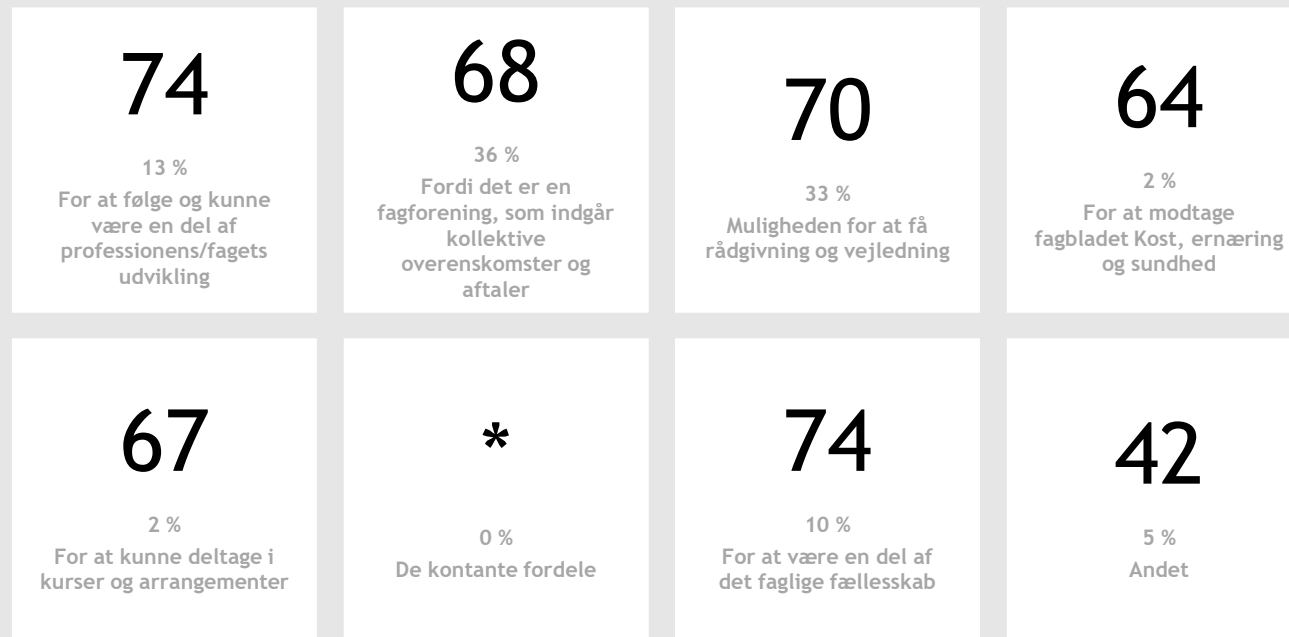
6 DELTAGELSE I ARRANGEMENTER

7 KONTAKT MED KE

8 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

9 ØVRIGE KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



# TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med om medlemmet har en tillidsrepræsentant på arbejdspladsen. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet. Medlemmerne blev spurgt "Er du dækket af en tillidsrepræsentant på din arbejdsplads?".

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

**5 TR PÅ ARBEJDSPLADSEN**

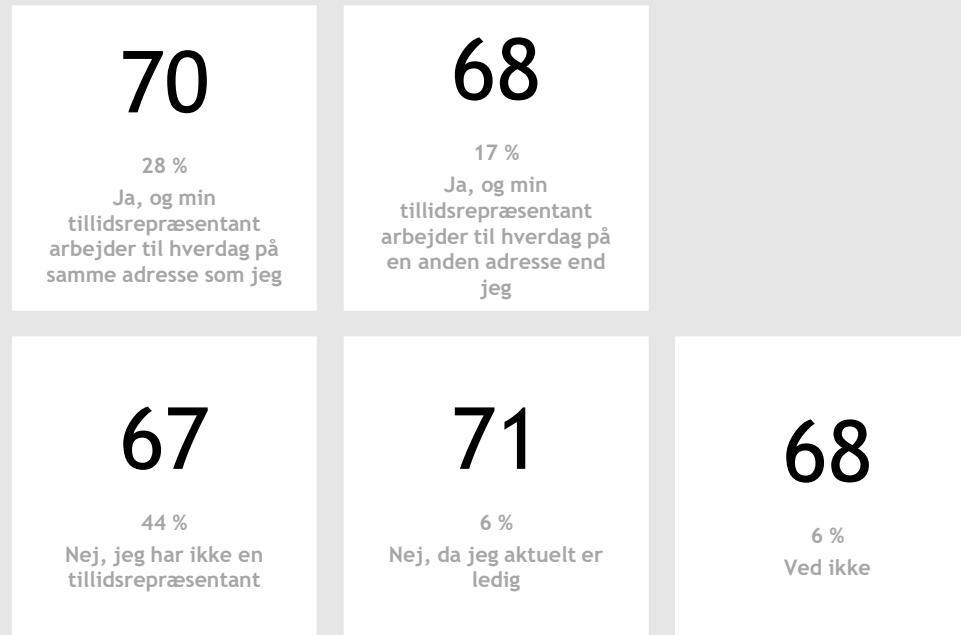
6 DELTAGELSE I ARRANGEMENTER

7 KONTAKT MED KE

8 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

9 ØVRIGE KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER





# DELTAGELSE I ARRANGEMENTER

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med om medlemmet har deltaget i Kost og Ernæringsforbundets arrangementer. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet. Medlemmerne blev spurgt "Har du deltaget i et af Kost og Ernæringsforbundets arrangementer inden for de seneste 12 måneder?".

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

5 TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

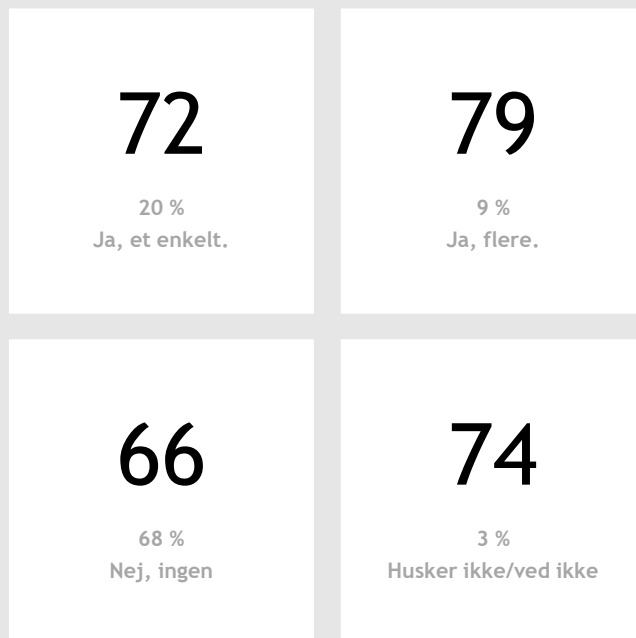
**6 DELTAGELSE I ARRANGEMENTER**

7 KONTAKT MED KE

8 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

9 ØVRIGE KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



# KONTAKT MED JER

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med om medlemmet er blevet kontaktet af Kost og Ernæringsforbundet. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet. Medlemmerne blev spurgt "Har Kost og Ernæringsforbundet kontaktet dig indenfor de seneste 12 måneder?".

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

5 TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

6 DELTAGELSE I ARRANGEMENTER

**7 KONTAKT MED KE**

8 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

9 ØVRIGE KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

75

17 %

Ja, jeg er blevet  
kontaktet inden for det  
seneste år

66

66 %

Nej, jeg ikke er blevet  
kontaktet inden for det  
seneste år

71

17 %

Husker ikke/ved ikke

# SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med hvornår medlemmet senest blev rådgivet. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet. Medlemmerne blev spurgt "Har du modtaget rådgivning eller vejledning fra Kost og Ernæringsforbundet inden for det seneste år?".

## OM MÅLINGEN

## MEDLEMSRELATIONEN

## INDSATSOMRÅDER

## KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

5 TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

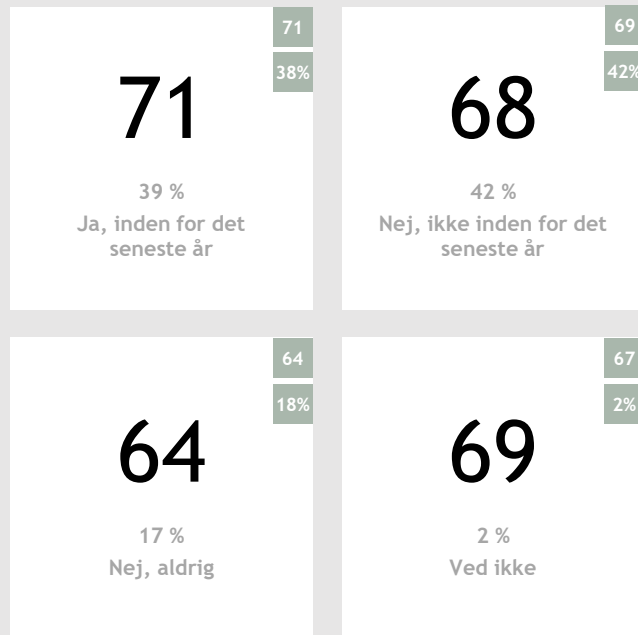
6 DELTAGELSE I ARRANGEMENTER

7 KONTAKT MED KE

**8 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB**

9 ØVRIGE KRYDS

## SPECIFIKKE TEMAER



Ennova Benchmark

# SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med hvilket emne, som medlemmet blev rådgivet inden for. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet. Medlemmerne blev spurgt "Hvilke emner er du blevet rådgivet om inden for det seneste år?". Det er kun medlemmer, som er blevet rådgivet inden for det seneste år, der har svaret. Det var muligt at angive flere svar, og andelene summerer derfor ikke til 100 pct.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

5 TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

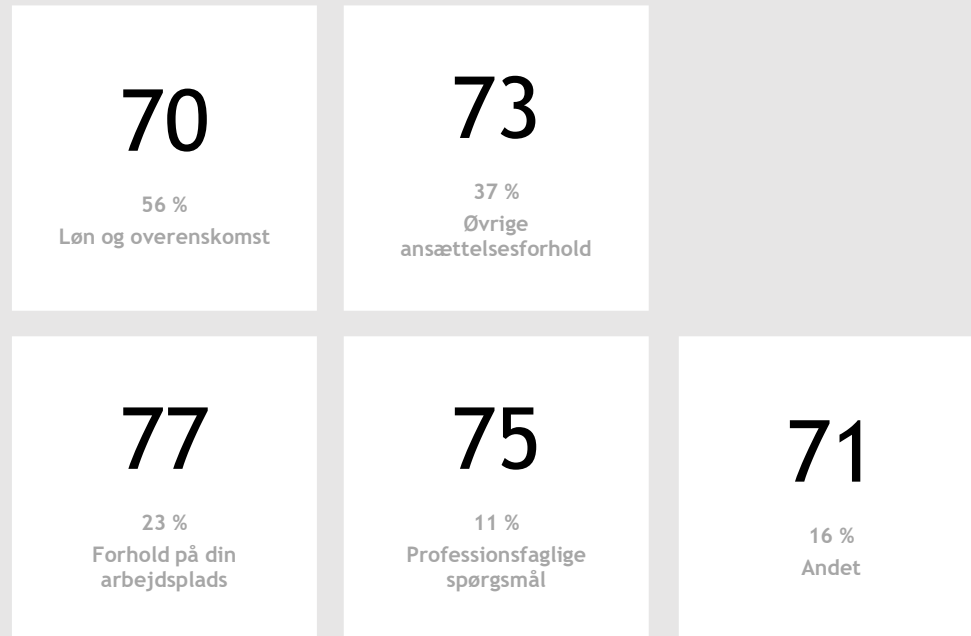
6 DELTAGELSE I ARRANGEMENTER

7 KONTAKT MED KE

**8 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB**

9 ØVRIGE KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



# SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med hvem der rådgav medlemmet under seneste rådgivningsforløb. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet. Medlemmerne blev spurgt "Hvem hjalp dig ved dit seneste rådgivnings-/sparringsforløb?". Det er kun medlemmer, som er blevet rådgivet inden for det seneste år, der har svaret.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

5 TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

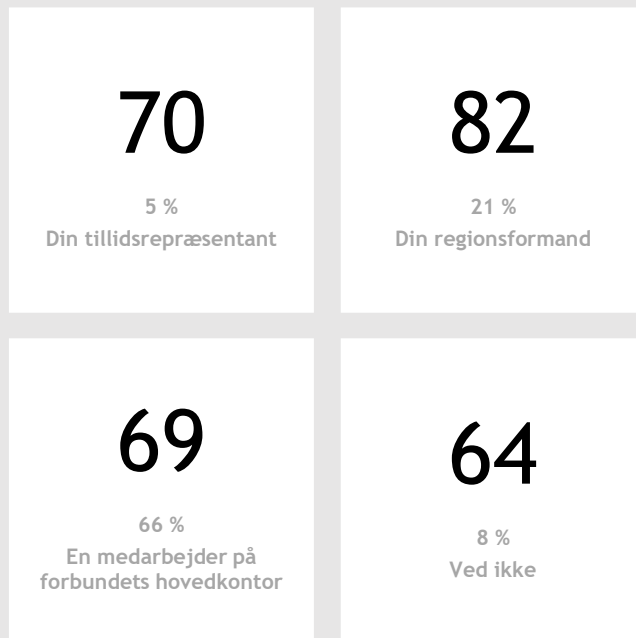
6 DELTAGELSE I ARRANGEMENTER

7 KONTAKT MED KE

**8 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB**

9 ØVRIGE KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER



# OVERENSKOMST

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med overenskomstsgruppe. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

5 TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

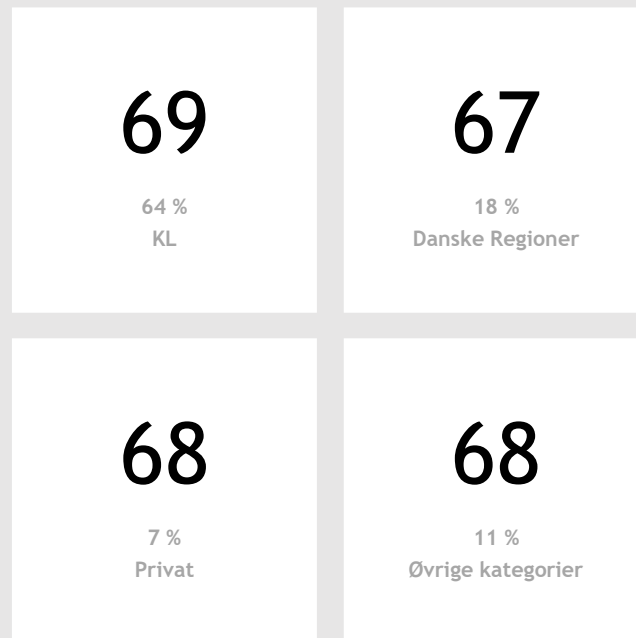
6 DELTAGELSE I ARRANGEMENTER

7 KONTAKT MED KE

8 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

**9 ØVRIGE KRYDS**

SPECIFIKKE TEMAER



# UDDANNELSESGRUPPE

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med uddannelsesgruppe. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

5 TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

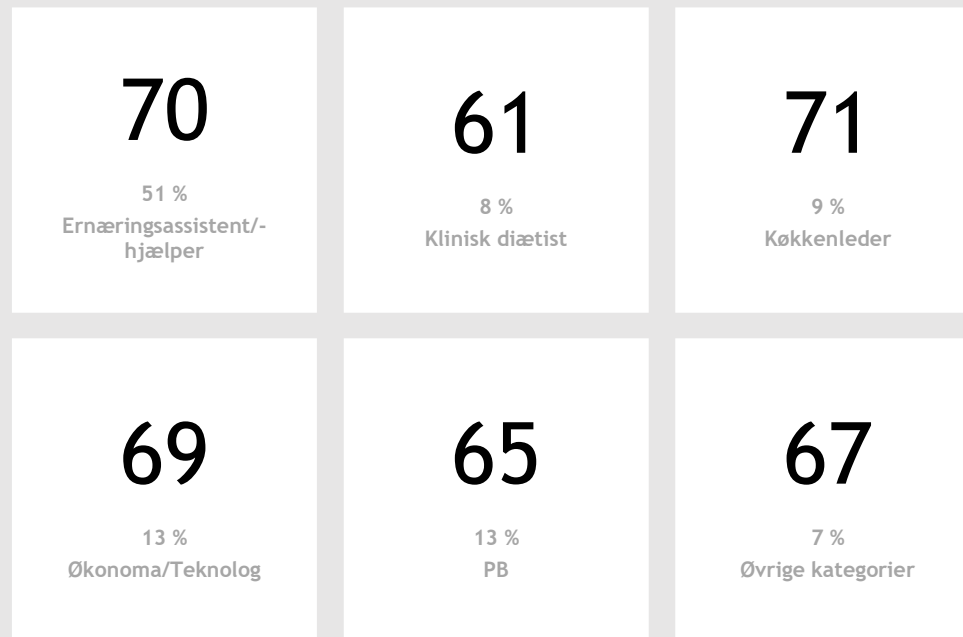
6 DELTAGELSE I ARRANGEMENTER

7 KONTAKT MED KE

8 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

**9 ØVRIGE KRYDS**

SPECIFIKKE TEMAER



# LEDER

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med om medlemmet er leder eller ej. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

5 TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

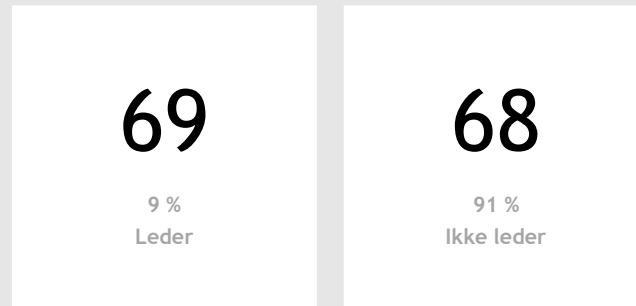
6 DELTAGELSE I ARRANGEMENTER

7 KONTAKT MED KE

8 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

**9 ØVRIGE KRYDS**

SPECIFIKKE TEMAER





# TILLIDSREPRÆSENTANT

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med om medlemmet er tillidsrepræsentant eller ej. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

5 TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

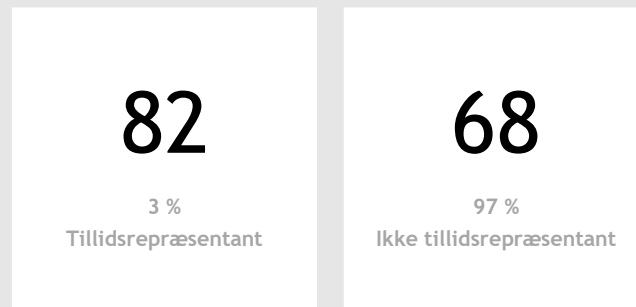
6 DELTAGELSE I ARRANGEMENTER

7 KONTAKT MED KE

8 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

**9 ØVRIGE KRYDS**

SPECIFIKKE TEMAER



# ARBEJDSMILJØREPRÆSENTANT

Her kan du se Medlemsrelationen krydset med om medlemmet er arbejdsmiljørepræsentant eller ej. Gå tilbage til afsnittet 'Medlemsrelationen', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Medlemsrelationen er beregnet.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 ÅRSAG TIL MEDLEMSKAB

5 TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

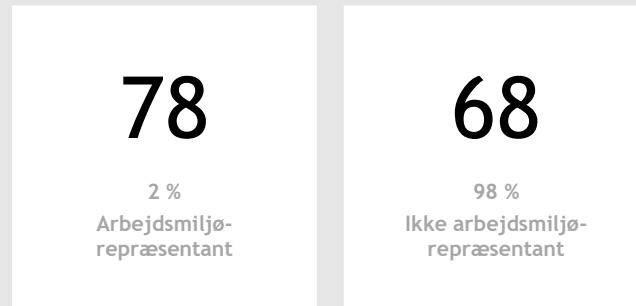
6 DELTAGELSE I ARRANGEMENTER

7 KONTAKT MED KE

8 SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

**9 ØVRIGE KRYDS**

SPECIFIKKE TEMAER



# **SPECIFIKKE TEMAER**

Dette afsnit viser  
resultaterne for  
temaspørgsmål for Kost og  
Ernæringsforbundet.

# RÅDGIVNING FRA TR

Medlemmerne er blevet spurgt, hvordan de oplevede rådgivningen hos en af Kost og Ernæringsforbundets tillidsrepræsentanter. Det er kun medlemmer, der er blevet rådgivet inden for det seneste år, som er blevet spurgt. Resultatet vises som en gennemsnitscore af deres svar på en skala fra 0-100. Hvis et spørgsmål er stillet i forrige måling, angives udviklingen i [ ] efter scoren.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

**RÅDGIVNING FRA TR**

RÅDGIVNING FRA REGIONSFORMAND

RÅDGIVNING FRA EN MEDARBEJDER

TRYGHED VED TR

90<sup>[+3]</sup>

Det var nemt at komme i kontakt med min tillidsrepræsentant.

86<sup>[+10]</sup>

Min tillidsrepræsentant var god til at sætte sig ind i min situation.

82<sup>[+11]</sup>

Min tillidsrepræsentant vidste tilstrækkeligt om mine lokale forhold til at kunne hjælpe mig.

85<sup>[+10]</sup>

Samlet set modtog jeg en tilfredsstillende rådgivning.

# RÅDGIVNING FRA REGIONSFORMAND

Medlemmerne er blevet spurgt, hvordan de oplevede rådgivningen hos en af Kost og Ernæringsforbundets regionsformænd. Det er kun medlemmer, der er blevet rådgivet inden for det seneste år, som er blevet spurgt. Resultatet vises som en gennemsnitscore af deres svar på en skala fra 0-100. Hvis et spørgsmål er stillet i forrige måling, angives udviklingen i [ ] efter scoren.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

RÅDGIVNING FRA TR

**RÅDGIVNING FRA REGIONSFORMAND**

RÅDGIVNING FRA EN MEDARBEJDER

TRYGHED VED TR

92<sub>[+5]</sub>

Min regionsformand var god til at sætte sig ind i min situation.

94<sub>[+4]</sub>

Det var nemt at komme i kontakt med min regionsformand.

90<sub>[+5]</sub>

Min regionsformand vidste tilstrækkeligt om mine lokale forhold til at kunne hjælpe mig.

92<sub>[+6]</sub>

Samlet set modtog jeg en tilfredsstillende rådgivning fra min regionsformand.

# RÅDGIVNING FRA EN MEDARBEJDER

Medlemmerne er blevet spurgt, hvordan de oplevede rådgivningen hos en af Kost og Ernæringsforbundets medarbejdere. Det er kun medlemmer, der er blevet rådgivet inden for det seneste år, som er blevet spurgt. Resultatet vises som en gennemsnitscore af deres svar på en skala fra 0-100. Hvis et spørgsmål er stillet i forrige måling, angives udviklingen i [ ] efter scoren.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

RÅDGIVNING FRA TR

RÅDGIVNING FRA REGIONSFORMAND

**RÅDGIVNING FRA EN MEDARBEJDER**

TRYGHED VED TR

80<sup>[+1]</sup>

Medarbejderen var god til at sætte sig ind i min situation.

81<sup>[+1]</sup>

Det var nemt at komme i kontakt med den relevante medarbejder.

73<sup>[0]</sup>

Medarbejderen vidste tilstrækkeligt om mine lokale forhold til at kunne hjælpe mig.

78<sup>[0]</sup>

Samlet set modtog jeg en tilfredsstillende rådgivning.

# TRYGHED VED TR

Medlemmerne er blevet spurgt, om de føler sig trygge ved at tage fat i deres tillidsrepræsentant. Det er kun medlemmer, der er dækket af en tillidsrepræsentant, som er blevet spurgt. Resultatet vises som en gennemsnitscore af deres svar på en skala fra 0-100.

OM MÅLINGEN

MEDLEMSRELATIONEN

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

RÅDGIVNING FRA TR

RÅDGIVNING FRA REGIONSFORMAND

RÅDGIVNING FRA EN MEDARBEJDER

**TRYGHED VED TR**

---

75

Det vil være trygt for mig at tage fat i min TR, hvis jeg oplever frustrationer i mit arbejdsliv.

ennova®

*Copyright ™ 2020 tilhører Ennova. Alle rettigheder forbeholdes. Hverken dette dokument eller nogen dele heraf må reproducere eller anvendes på nogen måde uden udtrykkelig, skriftlig tilladelse fra Ennova.*

Version 1.4